

Komentari Crnogorskog Telekom na Analizu relevantnog tržišta 2

(Pozivi koji potiču iz javne telefonske mreži na fiksnoj lokaciji – veleprodajni nivo)

Br.	Originalni tekst	Komentar Crnogorskog Telekom	Stav Agencije
1.	<p>Operator može realizovati servise preko interkonekcionih tačaka Telekom: svoj odlazni i dolazni saobraćaj koji terminira u mreži Telekom, svoj odlazni i dolazni saobraćaj do elektronskih komunikacionih mreža drugih javnih operatora u Crnoj Gori , svoj dolazni i odlazni saobraćaj u mreže međunarodnih operatora kao i ostale servise koji mogu biti dogovoreni i definisani Ugovorom o interkonekciji između Operatora i Telekom.</p>	<p>Operator može realizovati servise preko interkonekcionih tačaka Telekom: svoj odlazni i dolazni saobraćaj koji terminira u mreži Telekom, svoj odlazni i dolazni saobraćaj do elektronskih komunikacionih mreža drugih javnih operatora u Crnoj Gori , koji su interkonektovani na mrežu Telekom, svoj dolazni i odlazni saobraćaj u mreže međunarodnih operatora kao i ostale servise koji mogu biti dogovoreni i definisani Ugovorom o interkonekciji između Operatora i Telekom.</p>	<p>Agencija je uvažila sugestiju CT-a da se dopiše u tekstu koji su interkonektovani na mrežu Telekom</p>
2.	<p>Nivo ispod međunarodnog/tranzitnog se sastoji od glavno/lokalnih centrala (GC/LC). Ove centrale se koriste za povezivanje sa MnC7TC i obezbjedjuju vezu manjih lokalnih centrala sa MnC7TC, kao i vezu sa udaljenim preplatničkim stepenima.</p>	<p>Comment [A1]: MnC/Tc Comment [A2]: MnC/TC</p> <p>Ove centrale se koriste za povezivanje sa MnC/TC</p>	<p>Agencija je uvažila sugestiju CT-a da se napravi izmjena u skladu sa RIP-om iz jula 2011.g. u dijelu hijerarhije u mreži, a tiče se materije interkonekcionih i pristupnih tačaka MnC/Tc.</p>

	Gc/LC centrale su locirane u: Herceg Novom , Bijelom Polju i Podgorici.		
3.	Kao što je Smjernicama Evropske komisije navedeno, prije definisanja relevantnog tržišta usluga i relevantnog geografskog tržišta na veleprodajnom nivou, potrebno je sagledati zamjenjivost na strani tražnje na maloprodajnom nivou, s obzirom da iz iste proizilazi tražnja za uslugama na veleprodajnom nivou, a u ovom slučaju tražnja za veleprodajnom uslugom završavanja (terminacije) poziva.	<p>Comment [A3]: Treba da stoji: započinjanje (originacija)</p> <p>u ovom slučaju tražnja za veleprodajnom uslugom završavanja (terminacije) poziva.</p>	Agencija je uvažila sugestiju CT-a u pitanju je tehnička greška i treba da stoji započinjanje (originacija).
4.	<p>Pregled br. 1: Usporedne maloprodajne cijene poziva (u € sa PDV-om) iz mreža mobilnih operatora koje završavaju u mobilnim, odnosno fiksnim mrežama 0,0111 i 0,069</p> <p><i>Izvor: Cjenovnici operatora 2012.g.</i></p>	Comment [A4]: Provjeriti	Agencija je navela da su izvor podataka o cijenama poziva koji završavaju u fiksnim i mobilnim mrežama važeći cjenovnici koji se odnose na relevantan period predviđen analizom tržišta, i preuzeti su iz popunjenog upitnika Crnogorskog Telekom-a na dan 31.12.2012..godine.
5.			

	<p>Pregled br.2: Usporedne maloprodajne cijene poziva (u € sa PDV-om) iz mreža operatora fiksne telefonije koji završavaju u fiksnim, odnosno mobilnim mrežama.</p> <p><i>Izvor: Cjenovnici operatora 2012.g.</i></p>	<p>Comment [A5]: Ove cijene nema nijedan paket u Telekomovoj ponudi</p>	<p>Agencija je navela da su izvor podataka o cijenama poziva koji završavaju u fiksnim i mobilnim mrežama važeći cjenovnici koji se odnose na relevantan period predviđen analizom tržišta, i preuzeti su iz popunjenog upitnika Crnogorskog Telekom-a na dan 31.12.2012..godine.</p> <p>Agencija prihvata dopisivanje teksta CT-a pored cijena i vrijeme slabi i jaki saobraćaj.</p>
6.	<p>Alternativni operator samostalno određuje uslove i cijene pružanja usluge korisnicima putem usluge Izbor operatora i u skladu sa tim samostalno uređuje svoj odnos sa korisnicima. IPMONT, kao alternativni operator, omogućava pojednostavljenu uslugu korišćenja prepaid kartica "1011" korisnicima koji je koriste samo sa jednog određenog telefonskog broja. Fizičkim licima koja posjeduju telefonski priključak na fiksnoj mreži Crnogorskog Telekoma IPMONT nudi uslugu ostvarivanja međunarodnih poziva putem servisa "izbor operatora" po cijenama znatno povoljnijim od uobičajenih. Pri tome, korisnik zadržava postojeći</p>	<p>Comment [A6]: Iz podataka navedenih u tabelama niže ne može se izvesti ovakav zaključak. Bar ne za sve destinacije, što se na kraju i konstatuje od strane Agencije</p> <p>Alternativni operator određuje uslove i cijene pružanja usluge korisnicima putem usluge Izbor operatora po cijenama znatno povoljnijim od uobičajenih.</p>	<p>Agencija je pojasnila da alternativni operatori nude usluge korisnicima po cijenama znatno povoljnijim od uobičajenih, što se iz dokumentacije korišćene za analizu tržišta može vidjeti.</p>

	<p>telefonski broj preko mreže Crnogorskog Telekom-a, tako da i dalje ima neograničenu mogućnost pozivanja svih destinacija (lokalni pozivi, pozivi unutar Crne Gore i međunarodni pozivi).</p>		
7.	<p>Sa uvođenjem novih servisa alternativni operator ponudio bi pružanje javne usluge iznajmljenih linija (SDH/TDM i Eth) i pružanje javne usluge pristupa Internetu preko SDH sistema i vlastite ili iznajmljene optičke infrastrukture.</p>	<p>Comment [A7]: Nije jasno u kom kontekstu se pominju iznajmljene linije I pristup Internetu u okviru usluge Izbor operatora?</p>	<p>Agencija je u predmetnoj analizi tržišta tekstualno navela usluge koje bi alternativni operatori pružali osim originacije poziva.</p>
8.	<p>Cijene međunarodnih poziva prema Velikoj Britaniji, SAD-u i Australiji variraju. IP MONT nudi svoje usluge po značajno nižim cijenama u poređenju sa cijenama Crnogorskog Telekom-a, i to oko 33-48 % niže za pozive prema fiksnoj, odnosno mobilnoj mreži u Velikoj Britaniji i oko 54-70% niže za pozive prema prema fiksним, odnosno mobilnim mrežama u SAD-u i Australiji.</p>	<p>Comment [A8]: CT ima nize cijene poziva ka fiksним mrežama u SAD (tabela na prethodnoj str ovog dokumenta</p>	<p>Agencija ostaje pri stavu za tekst u analizi tržišta 2, u dijelu cijena međunarodnih poziva zato što je koristila cijene iz popunjenog upitnika CT-a.</p>
9.	<p>Agencija je mišljenja da izgradnja alternativnih pristupnih mreža kao što su: kablovske mreže i korišćenje iznajmljenih linija ili djelova iznajmljenih linija (eng. <i>Partial Private</i></p>	<p>Comment [A9]: Ovo je teorijska pretpostavka. Praksa je međutim demantuje jer svi alternativni operatori svoje aktivnosti baziraju na sopstvenoj pristupnoj mreži koju razvijaju isključivo</p>	<p>Agencija je uzela teorijsku pretpostavku u skladu sa Eksplanatornim memorandumom (Asocijacija evropskih regulatora), da u slučaju hipotetičkog povećanja</p>

	<p><i>Circuits (PPCs)</i> ne pripadaju relevantnom tržištu usluge započinjanja (originacije) poziva iz fiksne mreže. Sa aspekta supstitucije na strani tražnje, alternativni pružaoci usluga ne mogu ozbiljnije razmatrati mogućnost pristupanja izgradnji alternativnih pristupnih mreža ili korišćenju iznajmljenih linija kao odgovor na malo ali trajnije povećanje veleprodajne cijene originacije poziva.</p>	<p>korišćenjem infrastrukture Crnogorskog Telekom. Ovo se nije promijenilo ni nakon uvođenja servisa CS/CPS u referentne ponude Telekom.</p>	<p>cijene usluge započinjanja (originacije) poziva od strane Crnogorskog Telekom, alternativne usluge korišćenju usluge originacije poziva mogu predstavljati: izgradnja sopstvene pristupne mreže do krajnjeg korisnika ili korišćenje usluga iznajmljenih linija.</p>
10.	<p>Naime, bitno je utvrditi postoji li mogućnost konkurentskog pritiska s maloprodajnog nivoa na određivanje veleprodajne cijene usluge započinjanja (originacije) poziva.</p>	<p>Comment [A10]: Po našem mišljenju ovaj slučaj nije analiziran u nastavku teksta već potpuno suprotan slučaj: kako povećanje cijena originacije na veleprodajnom nivou utiče na cijene i poslovanje maloprodajnog segmenta. Zato je potrebno ponoviti analizu u ovom dijelu.</p>	<p>Analiza tržišta poziva koji potiču iz javne telefonske mreže i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji – veleprodajni nivo je radjena u skladu sa metodologijom za sprovođenje postupka analize relevantnih tržišta. Cilj definisanja relevantnog tržišta je procjena različitih konkurentskih ograničenja/pritisaka u odnosu na konkretnu uslugu. Ova procjena treba da uzme u obzir sva relevantna ograničenja, uključujući i indirektna, pretpostavljajući da je ovaj pristup konzistentan SSNIP testu. Naime, operator koji obezbjeđuje inpute na veleprodajnom nivou može poslovati pod direktnim cjenovnim ograničenjem od strane drugih operatora na veleprodajnom nivou.</p>

			<p>Alternativni, operator može poslovati u uslovima indirektnog cjenovnog ograničenja od strane korisnika drugih operatora , tj. od konkurencije koja postoji na maloprodajnom nivou, kako bi se na taj način pokazalo realno tržišno učešće.</p>
11.	<p>Za operatore koji koriste usluge originacije poziva povećanje cijene originacije poziva bi značilo ili smanjenje prihoda od maloprodaje ili povećanje cijene koja se obračunava krajnjim korisnicima.</p>	<p>Comment [A11]: Izazvalo bi povećanje troškova originacije i profita od maloprodaje, a prihodi ne bi bili direktno ugroženi.</p>	<p>Agencija je obrazložila da za operatore koji koriste usluge originacije poziva povećanje cijene originacije poziva na veleprodajnom nivou bi značilo ili smanjenje prihoda od maloprodaje ili povećanje cijene koja se obračunava krajnjim korisnicima. Detaljnije objašnjenje je dato u prethodnom komentaru 10.</p>
12.	<p>Isto tako, razvoj i izgradnja sopstvene pristupne mreže zahtijeva velika ulaganja od strane operatora što je čini neatraktivnom opcijom za operatore koji tek ulaze na tržište. Kapitalna ulaganja koja su potrebna za izgradnju i stavljanje u upotrebu takve</p>	<p>Comment [A12]: U skladu sa prethodnim komentarima, samo tržište demantuje ovu konstataciju i izgradnju sopstvene pristupne mreže putem korišćenja infrastrukture Telekomu promoviše kao najatraktivniji model poslovanja. Vjerovatno je razlog u niskoj cijeni</p>	<p>Izgradnja sopstvene pristupne mreže do krajnjeg korisnika zahtijeva dugo razdoblje i velika ulaganja, uz značajno učešće tzv. nepovratnih troškova (eng. Sunk costs). Motiv za investiranje u sopstvenu pristupnu infrastrukturu je postojanje dovoljnog broja</p>

	<p>infrastrukture su izuzetno velika i uglavnom nose sa sobom i velike nenadoknadle troškove, odnosno troškove koji se neće moći nadoknaditi ako novi operator odluči ili bude prisiljen da napusti tržište.</p>	<p>iznajmljivanja prostora u kablovskoj tk kanalizaciji I kvalitetu pružanja predmetne veleprodajne usluge od strane Telekoma.</p>	<p>korisnika i gustina korisnika na odredjenom području.</p>
13.	<p>Crnogorski Telekom nadzire infrastrukturu kod koje postoje velike prepreke razvoju infrastrukturne konkurencije što je još jedan pokazatelj da je Crnogorski Telekom A.D. operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu.</p>	<p>Comment [A13]: Više od 100km instaliranih kablova I cijevi u roku od dvije godine ne ukazuju na postojanje “velikih prepreka” od strane Telekoma. Pitanje zašto drugi operatori ne razvijaju svoju infrastrukturu nego isključivo koriste Telekomovu je ozbiljno I zahtjeva posebnu pažnju zbog ograničenosti raspoloživih resursa u ovom domenu.</p>	<p>Agencija je pri procjenjivanju da li operator ima značajnu tržišnu snagu, uzela u obzir neke od kriterijuma sadržanih u članu 40. Zakona, a koji su od velike važnosti kod analize predmetnog relevantnog tržišta. Nametanjem mjera CT-u, kao operatoru sa značajnom tržišnom snagom, omogućiće da i drugi operatori vremenom razvijaju svoju infrastrukturu i prekinu korišćenje Telekomove infrastructure, u cilju razvijanja konkurencije na tržištu.</p>
14.	<p>Medutim, činjenica je da u vremenskom razdoblju obuhvaćenom upitnikom, na relevantnom tržištu poziva koji potiču iz javne telefonske mreže i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji-veleprodajni nivo, postoji samo alternativni operator (IPMONT) koji koristi veleprodajnu uslugu započinjanja (originacije) poziva i ne može značajno uticati na ponašanje</p>	<p>Comment [A14]: I “Prontotel” koristi ovu uslugu</p>	<p>CT je pored IPMONT-a naveo operatora Prontotel d.o.o. koji je operator avnih elektronskih omunikacionih mreža i usluga i obavlja elektronske komunikacione usluge IP telefonije, Call ack (povratni poziv) i usluge informativnog centra. Prontotel ima zanemarljivo tržišno učešće i oslovanjem ne utiče na analizu tržišta.</p>

	Crnogorskog Telekoma, na način da sa svojom kompenzacionom kupovnom moći bude u takvoj pregovaračkoj poziciji da utiče na cijene usluge koju pruža Crnogorski Telekom A.D.		
15.	<p>Crnogorski Telekom je u obavezi dostavljati Agenciji (i/ili objavljivati) kvartalno detaljne izvještaje sa odgovarajućim glavnim pokazateljima efikasnosti (eng. Key Performance Indicators- KPI) koji se odnose na pružanje relevantne usluge. Konkretno, riječ je o vrijednostima pokazatelja koji se odnose na sledeće: prosječno vrijeme uspostavljanja usluge interkonekcionog linka;</p> <p>prosječno vrijeme otklanjanja kvara interkonekcionog linka i</p> <p>KPI koji se odnose na pružanje usluge zajedničkog korišćenja prostora (kolokacije).</p> <p>Takođe, Agencija može naknadno zatražiti od Crnogorskog Telekoma praćenje i izvještavanje i za neke druge pokazatelje efikasnosti (eng. Key</p>	<p>Comment [A15]: Smatramo da je obzirom na obim pružanja ovih usluga izvještaj na godišnjoj osnovi više nego dovoljan i mjerodavan. Takođe Agencija može u zavisnosti od svojih potreba zahtijevati i vanredne izvještaje</p>	<p>Dostavljanje i objavljivanje KPI parametara predstavlja ključni element za sprečavanje potencijalne diskriminacije koju može sprovoditi SMP operator, tj. Crnogorski Telekom. Definicije KPI parametara će dati operatori, a iste moraju biti u skladu sa relevantnim međunarodnim standardima i preporukama. Agencija zadržava pravo, da od operatora traži i izvještaje o nekim drugim KPI parametrima, ukoliko se za tim ukaže potreba. Agencija ocjenjuje da je izvještavnje na kvartalnom nivou potrebno kako bi Agencija mogla u slučaju da postoji potreba reagovati na odgovarajući način.</p>

	<p>Performance Indicators- KPI) u zavisnosti od potreba Agencije i zahtjeva tržišta.</p>		
16.	<p>Agencija smatra da je potrebno obavezati Crnogorski Telekom da obezbijedi ugovor o nivou usluge- SLA (eng. Service Level Agreements) za sve oblike relevantnih usluga, kao što su npr. rokovi uspostavljanja usluge, vrijeme otklanjanja kvarova. Sastavni dio svakog SLA treba da budu i odgovarajuće naknade (penali) u slučaju neispunjavanja određenih rokova u SLA. U skladu sa navedenim, Agencija smatra da Crnogorskom Telekom-u treba biti određeno pružanje ugovora o nivou usluge (SLA), koje će činiti sastavni dio predmetne Referentne ponude. Kako bi se obezbijedila primjena nametnutog nivoa SLA, Agencija predlaže određivanje obaveze Crnogorskom Telekom-u da objavljuje glavne pokazatelje efikasnosti- KPI (eng. <i>Key Performance Indicators</i>) na kvartalnoj osnovi ili na zahtjev Agencije, što je detaljno navedeno u dijelu obaveze preglednosti.</p>	<p>Comment [A16]: Smatramo da ne postoji potreba za postojanjem posebnog Ugovora o nivou usluge (SLA) budući da Telekom nivo kvaliteta servisa garantovao u posebnim članovima postojećih Referentnih ponuda, kao i u ugovorima interkonekciji.</p>	<p>Zakonom o elektronskim komunikacijama u članu 103 propisano je da korisnik javnih komunikacionih usluga ima pravo, na korišćenje usluga elektronskih komunikacija javno deklarisanog kvaliteta, raspoloživosti i sigurnosti, a članom 104. Zakona da operatori, pružaoci javnih elektronskih komunikacionih usluga pretplatničkim ugovorom regulišu međusobna prava i obaveze, u okviru kojih i obavezu u pogledu obezbjeđenja odgovarajućeg ponuđenog kvaliteta usluge. Navedene zakonske odredbe ukazuju na neophodnost ulaznih podataka o nivou parametara kvaliteta usluga na veleprodajnom nivou na osnovu koje bi operatori, odnosno pružaoci usluga elektronskih komunikacija mogli koncipirati i ponududiti određeni kvalitet sopstvenih usluga krajnjim korisnicima. Ugovor o nivou pružanja relevantne usluge</p>

			<p>(eng. Service level agreement- SLA) je jedan od najačih instrumentata za osiguranje poštovanja obaveze nediskriminatornosti. Nametanjem ove obaveze Agencija želi obezbijediti da alternativni i potencijalni operatori imaju neophodne podatke o nivou parametara pružanja relevantne usluge koji će biti uporedivi sa vrijednostima tih parametara za usluge koje SMP operator pruža za sopstvene potrebe i za potrebe drugih operatora. SLA treba da sadrži i odredbe o naknadama u slučaju da SMP operator ne uspije da obezbijedi ponuđene nivoe parametara kvaliteta usluge. Pri tom, SLA treba bazirati na parametrima efikasnosti pružanja relevantne usluge (eng. Key performance indicators- KPI), koji jedini omogućavaju objektivno praćenje kvaliteta usluge koja se pruža za sopstvene potrebe i za potrebe alternativnih operatora, kao i njihovo upoređivanje. S obzirom da operatori u svojim ugovorima sa međunarodnim operatorima već imaju</p>
--	--	--	---

			<p>praksu primjene odgovarajućih SLA, Agencija ocjenjuje da nije potrebno u analizama tržišta da precizira odredbe ovih ugovora, ali će pratiti i ocijeniti da li su ponuđeni SLA ugovori odgovarajućeg sadržaja, u postupku davanja odobrenja na referentne ponude.</p>
17.	<p>Kako bi se obezbijedila primjena nametnutog nivoa SLA, Agencija predlaže određivanje obaveze Crnogorskom Telekom-u da objavljuje glavne pokazatelje efikasnosti- KPI (eng. <i>Key Performance Indicators</i>) na kvartalnoj osnovi ili na zahtjev Agencije, što je detaljno navedeno u dijelu obaveze preglednosti.</p>	<p>Comment [A17]: Već komentarisano predložen je godišnji izvještaj</p>	<p>Agencija je svoj stav o objavljivanju pokazatelja na kvartalnoj osnovi obrazložila u prethodnom komentaru 15.</p>
18.	<p>Agencija obavezuje Crnogorski Telekom da obezbijedi pristup sistemima za podršku ili sličnim sistemima, kojim se pospješuje konkurencija kod pružanja relevantnih usluga.</p>	<p>Comment [A18]: Ukoliko se ovdje misli na sisteme poput call centra, help desk I, Agencija treba da dozvoli CT-u da troškove u vezi sa ovim sistemima I poslovnim aktivnostima takođe alocira na date veleprodajne usluge</p>	<p>Nije jasan komentar CT-a, jer nema povezanost sa originalnim tekstom iz analize tržišta 2, a radi se o obavezi CT-a da obezbijedi pristup sistemima za podršku ili sličnim sistemima. Nesporno je da</p>

		<p>budući da će u tom slučaju CT morati da angažuje dodatne resurse ili da alocira interne resurse, što sadašnjem modelu troškovnog računovodstva nije urađeno.</p>	<p>obezbjedjivanje pristupa ovim sistemima predstavlja trošak za CT koji je operator dužan da nadoknadi. Pri tome, takvi troškovi moraju biti precizno alocirani na navedene dodatne usuge. Troškovi dodatnih usluga ne mogu se alocirati na osnovne usluge.</p>
19.	<p>Agencija može, shodno članu 48. Zakona, koristiti metodologiju "benchmarking-a" za potrebe određivanja cijena do trenutka kada Crnogorski Telekom, pomoću troškovnog modela, dokaže da je cijena relevantne usluge troškovno orijentisana ili Agencija utvrdi cijenu relevantne usluge preko svog troškovnog modela dugoročno projektovanih inkrementalnih troškova (eng. Long run incremental cost- LRIC).</p>	<p>Comment [A19]: Greskom je spomenut benchmarking metod jer je već implementirano troškovno računovodstvo. Neprihvatljivo bi bilo da se Telekomu npr. nameće novo smanjenje cijena na osnovu benchmark-a u situaciji kada postoji dokaz da su I postojeće cijene ispod troška pružanja usluge.</p>	<p>Agenciji je imala mogućnost da, shodno članu 48. Zakona(50/08), koristi metodologiju "benchmarking-a" za potrebe određivanja cijena, uzimajući u obzir specifičnosti domaćeg tržišta. U analizi tržišta poziva koji potiču iz javne telefonske mreže i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji – veleprodajni nivo, primijenila utvrđene jedinične cijene iskazane u RFI izvještajima Crnogorskog Telekoma utvrđenim troškovnim modelom.</p> <p>RFI izvještaji Crnogorskog Telekoma su odobreni Odlukom(0102-4739/2 od 26.09.2013.godine) o prihvatanju sprovedenih aktivnosti Crnogorskog Telekom-a na Projektu računovodstvenog odvajanja i troškovnog računovodstva za fiksnu i mobilnu mrežu za 2012. godinu., tako da je u RFI izvještajima iskazana</p>

			<p>cijena polaznih poziva u okviru mrežnog koda pristupne tačke (lokalna originacija) je 0,0077€, a cijena nacionalnog polaznog poziva (single transit) 0,0101€ i kao takve cijene će se primjenjivati u skladu sa zakonskim rokom za izmjenu RIP-a.</p>
20.	<p>Budući da je u statističkoj analizi najčešća mjera "prosjeaka" srednja vrijednost -aritmetička sredina, Agencija će promjenjivati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cijena polaznih poziva u okviru mrežnog koda pristupne tačke 2) Cijena nacionalnog polaznog poziva 	<p>Comment [A20]: Ovo je neprihvatljivo iz dva razloga:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nije potrebna benchmark (BM) analiza prilikom određivanja FTR kada je CT već implementirao model troškovnog računovodstva koji je pokazao da su troškovi značajno iznad BM 2. BM se bazira na jednostavnom prosjeku za Evropu ne uzimajući u obzir specifičnosti crnogorskog tržišta. Većina zemalja koje se obuhvacene BM primjenjuju regulaciju više od 10 godina i 	<p>Agencija je objašnjenje dala u prethodnom komentaru 19.</p>

		<p>do ovakvih cijena FTR došle postupno tokom dužeg niza godina. Takođe, zbog ograničenosti crnogorskog tržišta, CT nije u mogućnosti da koristi ekonomiju obima kako to mogu da koriste zemlje sa većom korisničkom bazom I da osnovu toga smanje jedinične troškove.</p> <p>Ukoliko Agencija koristi BM kao metod za određivanje cijena, ne vidimo svrhu uvođenja obaveze troškovnog računovodstva.</p>	
21.	<p>Imajući u vidu činjenicu da utvrđena cijena u iznosu od 0,50 €/min je značajno niža od postojeće cijene Crnogorskog Telekom-a, Agencija predlaže da se do ciljane cijene dođe postupkom linearnog smanjivanja cijene faznim pristupom (<i>eng. Glide path</i>).</p>	<p>Comment [A21]: Ponavljamo da je (zbog već navedenih razloga) smanjenje postojećih cijena neprihvatljivo za CT. Generalno, podržavamo primjenu postupka linearnog smanjivanja cijena faznim pristupom na svim tržištima na kojima se ukaže potreba za njihovom korekcijom. je i praksa koju je Agencija promovisala prilikom prethodne analize.</p>	<p>Agencija je objašnjenje dala u komentaru 19.</p>
22.	<p>Cijena koja će se primijeniti u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu Rješenja</p>	<p>Comment [A22]: Skrećemo pažnju da nametanje promjene cijena u roku od 30 dana nije u saglasnosti sa rokom koji je dat za promjenu Referentne ponude (90 dana prema ZEK-u). Ova dva roka treba usaglasiti na način da se rok koji je naveden ovdje produži na 90 dana da bi izbjegli kontradiktornosti između Referentnih ponuda I Ugovora</p>	<p>Agencija ostaje pri svom stavu i pridržava se odredbi starog i novog Zakona. Naime, u skladu sa ZEK-om (Sl.list Crne Gore“, broj 50/2008) u pogledu obaveze obezbjeđivanja preglednosti, referentne interkonekcionih ponuda Član 44 predviđa da: (1) Agencija, rješenjem iz člana 43 stav 1 ovog zakona, može narediti preduzimanje</p>

		u prelaznom periodu. slučaju nacionalnih poziva (niže) ovaj princip je ispoštovan.	<p>mjera u cilju javne dostupnosti informacijama koje se tiču pružanja usluga interkonekcije ili operatorskog pristupa, kao i objavljivanje referentne ponude u roku od 90 dana od dana izdavanja rješenja. Takodje, ako ponuda ne odgovara ovom zakonu ili uslovima na tržištu,</p> <p>nakon sprovedene javne rasprave, Agencija može rješenjem narediti njenu izmjenu u roku do 30 dana.</p> <p>Takodje, u skladu sa novim ZEK-om („Sl.list CG“, broj: 40/13) Izmjena referentne ponude u Članu 72:</p> <p>(1) Ako ponuda iz člana 71 stav 3 ovog zakona nije u skladu sa ovim zakonom ili uslovima na tržištu, nakon sprovedenih javnih konsultacija, Agencija može operatoru rješenjem naložiti izmjenu ponude, u roku od 30 dana od dana dostavljanja rješenja Agencije.</p>
23.	Cijena koja će se primijeniti u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu Rješenja	Comment [A23]: Nedostaje cijene. Lineranom interpolacijom dobija se cijena od 0.715 €/min u prvom jednogodišnjem periodu	Objašnjenje je dato u komentaru 19.
24.	Izračunavanjem aritmetičke sredine cijena usluge	Comment [A24]: Ponavljamo da je (zbog već navedenih	Objašnjenje je dato u komentaru 19.

	<p>nacionalnog polaznog poziva u „benchmark“ zemljama, dobija se cijena od 0,60 €/min.</p> <p>Imajući u vidu činjenicu da utvrđena cijena u iznosu od 0,60 €/min značajno niža od postojeće cijene Crnogorskog Telekom-a, Agencija predlaže da se do ciljane cijene dođe postupkom linearnog smanjivanja cijene faznim pristupom (eng. <i>Glide path</i>).</p>	<p>razloga) smanjenje postojećih cijena neprihvatljivo za CT.</p> <p>Generalno, podržavamo primjenu postupka linearnog smanjivanja cijena faznim pristupom na svim tržištima na kojima se ukaže potreba za njihovom korekcijom. je i praksa koju je Agencija promovisala prilikom prethodne analize</p>	
25.	Važeća cijena nacionalnog polaznog poziva 0,107	Comment [A25]: 1, 07 €/min	Objašnjenje je dato u komentaru 19.
26.	Važeća cijena nacionalnog polaznog poziva 0,107	Comment [A26]: nedostaju cijene. Lineranom interpolacijom dobija se cijena od 0.835 €/min u prvom jednogodišnjem periodu	Objašnjenje je dato u komentaru 19.

Podgorica, 23.10.2013.godine